

11月多款新车打响总攻战 款款都有热销潜质

来源：杨志鸿 发布时间：2025-11-15 04:38:21

汽势Auto-First | 王一

金九银十的热度尚未散去，11月各家车企的新车又纷至沓来。刚刚进入11月，各个车企纷纷公布了旗下重磅产品的上市排期，其中豪华品牌宝马、奔驰领衔，自主品牌新车依旧是主角，大众、日产也来凑热闹为年底冲一波销量。从即将推出的新车来看，每一款都有爆款潜质，我们一一来看。

宝马M3旅行版
宝马M3最低售价：77.09万起
最高降价：11.50万
图片参数配置询底价
懂车分4.19
懂车实测空间·性能等
车友圈4.5万
车友热议
二手车9.98万起 | 98辆

11月开篇，宝马带来了旗下的一款旅行版新车，宝马M3旅行版。新车不仅是宝马为中国市场带来的首款M高性能旅行车，更是一台兼具赛道基因的性能座驾。



新车采用标志性双线进气格栅、宽体造型搭配碳纤维组件，既优化空力又强化运动感，双边四出排气彰显性能身份。内饰以M碳纤维座椅为核心，兼顾支撑性与舒适性，曲面双联屏搭载iDrive 8.5系统，科技感拉满。

性能表现搭载3.0升直列六缸双涡轮增压发动机，最大功率390千瓦，零百加速仅3.6秒，配合8速手自一体变速箱及赛道级调校底盘，50:50前后配重与10级可调M牵引力控制，让性能得以释放。新车的到来填补了宝马M家族在华的产品空白，更满足了追求性能又兼顾空间的消费者青睐。

全新奔驰CLA

自2013年第一代CLA亮相以来，这款“四门轿跑”便以溜背造型、无框车门、低趴姿态的设计语言，成为汽车圈公认的最美奔驰轿跑。如今它基于奔驰全新MEA-EA纯电平台打造的纯电版车型即将在11月5日正式上市，从颜值来看就已经具备了爆款潜质。



新车在外观设计上保留了燃油版CLA的经典比例与核心设计元素，同时融入纯电车型的科技感细节，高度集成化的电驱系统、更优的轻量化结构、灵活的电池布局等优势。与奔驰EQE等“油改电”过渡车型不同，奔驰CLA 采用奔驰最新的“数字豪华座舱”设计语言，中控台或搭载一体式悬浮曲面屏设计，更具科技感。动力系统预计提供单电机后驱版和双电机四驱版，CLTC工况下续航里程或达650km-750km。

捷途山海T1捷途山海T1最低售价：12.49万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.89懂车实测暂无车友圈1.2万车友热议二手车10.88万起 | 12辆

11月3日，捷途山海T1四驱发现版、四驱探索版车型将上市，新车上市后将进一步丰富山海的产品序列，为热衷越野的消费者提供了更加丰富的动力选择。截至2025年9月，捷途山海T1累计销量达17,829辆，其中9月单月销量为3,027辆，环比增长34.53%。



为进一步满足消费对越野的需求，山海T1有着有200mm的离地间隙，28°的接近角和29°的离去角，同时涉水能力达到了600mm，动力上搭载奇瑞鲲鹏1.5TD混动专用发动机和P1+P3+P4三电机组成的插电混动系统，配备了电控牙嵌式差速锁，可以进一步提升越野脱困能力，CLTC纯电续航里程220km。

长安启源A06长安启源A06最低售价：10.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.2万车友热议二手车暂无

长安启源A06将于11月9日上市，新车共推出6款配置车型，此前的预售价区间为11.99万-15.99万元，预计新车上市后价格将进一步下探。

新车前后LOGO采用发光设计，充分彰显品牌辨识度。2922mm的轴距尺寸与同级别车型相比，参数有明显优势。同时为其提供了更具有竞争力的空间乘坐体验，145度的后排座椅角度调节，媲美豪华车的乘坐舒适性。智能化功能配置上更是配备1颗激光雷达、3颗毫米波雷达、12颗超声波雷达和11个摄像头，纯电续航能力上提供2个续航版本，分别为510km和630km两种可选。

全新奇瑞瑞虎8风云T9最低售价：11.29万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.90懂车实测空间·性能等车友圈4.9万车友热议二手车7.88万起 | 23辆

奇瑞汽车第五代瑞虎8将于11月10日迎来上市，作为一款主打家用中型SUV车型，每月市场销量都能稳定在1.5万辆左右，可谓是妥妥的热销实力派产品。此次推出的新款车型将提供2种外观样式风格，其中一种采用网状格栅+分体式灯组，另一种则类似点阵式格栅+传统灯组造型，同时新车还使用了半隐藏式门把手、熏黑的B/C柱等细节来提升时尚感，车身尺寸也相比现款车型有了大幅提升。

车辆内饰同样提供了2种风格，主要区别在于屏幕，分别为横屏幕和竖状屏幕两种，相比于现款内饰来说，科技感全面升级。动力系统预计沿用1.6T和2.0T两款燃油动力，其

中1.6T发动机最大功率145kW，匹配7速湿式双离合变速箱，2.0T发动机最大功率187kW，匹配8速自动变速箱。

东风奕派eπ007+eπ007最低售价：11.59万起最高降价：0.50万图片参数配置询底价懂车分3.99懂车实测空间·性能等车友圈7.1万车友热议二手车8.18万起 | 20辆

东风奕派将在11月10日带来一款中大型轿车奕派eπ007+车型，作为新增车型，外观沿用现有车型的设计风格，整体造型简洁流畅，狭长锐利的大灯气场十足，搭配简洁的双T型品牌LOGO，营造出具有科技感和未来感的前脸。

根据申报信息显示，东风奕派eπ007+长宽高分别为4880/1915/1476mm，轴距2915mm。最大的亮点是车顶配备激光雷达，意味着其智驾系统将有全新的体验。动力系统上，提供增程版和纯电版车型供消费者选择，

魏牌坦克400

全新坦克400定档11月6日换代升级，作为一款主打硬派越野性能的SUV车型，坦克400今年1-9月累计销量超4万辆，成为硬派越野SUV市场上的热销车。

改款升级后，新车在车身细节上进一步优化升级，内饰配置也再次升级，智能化功能上，搭载Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，实现城市NOA、高速NOA全场景覆盖，同时全融合泊车系统支持200多种车位类型，动力系统搭载的Hi4-Z架构，WLTC工况下200km纯电续航，搭载163kW高压快充，30-80%快充时间仅需16分钟，配备3把差速锁，越野性能表现强悍。

岚图泰山

岚图品牌高端豪华市场战略车型——岚图泰山将在11月上市，新车定位50万级旗舰豪华SUV，钟情旗舰豪华的消费者又有了新的选择。新车外观融贯中式美学设计，采用山水孔纹内饰与悬浮式轮毂LOGO等东方元素设计，给人一种媲美劳斯莱斯库里南的视觉印象。车身尺寸超越问界M9，座椅采用2+2+2的六座布局，座舱是华为鸿蒙座舱HarmonySpace 5，智能化水平处于领先地位。

岚图泰山搭载1.5T发动机加上前后双电机组成的插电混动系统，综合功率517马力，零百加速只要4秒级，CLTC纯电续航里程370公里，综合续航更是能超过1400公里，跑长途完全不用担心续航问题。充电系统支持800V高压平台和5C超充，20%到80%的电量只需要12分钟。

全新大众朗逸Pro朗逸最低售价：7.10万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.69懂车实测空间·性能等车友圈105万车友热议二手车0.60万起 | 2021辆

11月份，全新大众朗逸Pro也将迎来改款，作为“Pro”系列的新成员，将会对外观设计、智能化系统、动力系统等方面进行升级。

新车外观采用上汽大众Pro家族最新设计语言，提供经典版和星空版两种前脸可选，尾部整体更加简约，换装贯穿式尾灯造型，造型兼具优雅和动感。车身尺寸方面，新车长宽高

分别为4720/1806/1482mm，轴距为2688mm。内饰搭载悬浮中控屏+独立液晶仪表屏，提升科技感，动力采用EA211 1.5T EVO II 发动机，匹配7速双离合变速箱。

新款日产天籁

11月份，东风日产将推出新款日产天籁，作为二次中期改款版本，车辆外观采用全新V-Motion前脸设计，LED星环贯穿灯组整体造型更具有科技感。车身尺寸上，新款天籁相比老款车型车身长度小幅增加14mm，变为4920mm，其余参数保持不变。

新车内饰进行了优化升级，动力则延续现款车型，依旧搭载2.0T VC-Turbo发动机，最大功率243马力，传动系统匹配可模拟8速换挡的CVT无级变速箱。

随着这些新车的上市，11月份的车市竞争也变得更加热闹，不仅有豪华性能车，同时也有兼顾家用的大众产品，传统燃油车和新能源产品多种动力也都推陈出新，不论是追求性能的年轻消费者，还是兼顾家庭用车的受众人群，都能在即将上市的产品中找到自己的心仪之选。

HTML版本： [11月多款新车打响总攻战 款款都有热销潜质](#)